

Appel à Contributions

N° 4. Culture Visuelle, Numérique et Médiatique : images entre générations

Éditeurs Invités : Ana Pérez-Escoda (UNIR/Universidad Nebrija), Maria José Brites (Universidade Lusófona do Porto/CICANT) et Inês Amaral (Universidade de Coimbra)



Le contexte social marqué par la culture de convergence médiatique, en combinaison avec la prolifération de dispositifs numériques connectés à Internet et leur pénétration au sein de la population, ont accordée une grande place à la culture médiatique et visuelle. Médias numériques et images ont conduit à l'étude des pratiques de consommateurs et producteurs d'images, selon les aspects sociaux et les contextes culturels inhérents.

À l'approche multidisciplinaire de l'éducation médiatique et numérique s'ajoute la question intergénérationnelle. Ceux sont les idées de départ de ce numéro, qui veut approfondir l'axe thématique selon lequel l'alphabétisation est soumise à des conditions différenciées, caractérisées par des compétences culturelles distinctes (médiatiques et numériques) et entre générations, telles les citoyens analogiques et numériques, migrants et enfants du numérique. Des portraits de famille aux *selfies* capturés par nos portables, des feuilletons et des séries télévisées aux réseaux sociaux, on consomme et on produit de plus en plus d'images, à partir d'une diversité d'expériences et de mémoires, d'une multiplicité de styles de vie et d'usages de média, qui méritent d'être repensés à partir de l'idée de génération.

Quelles sont les ambiances visuelles de socialisation des différentes générations ? Quelle influence exercent-elles dans le quotidien, dans l'expérience et la mémoire ? Quel rôle a l'habilité visuelle et médiatique dans le processus de compréhension du rapport entre les différentes générations et les divers médias ? Quelles sont les contributions de la culture visuelle dans les processus pédagogiques ? Quelles sont les apports de la perspective générationnelle pour la compréhension des transformations et des impacts de l'image dans la contemporanéité ? La culture visuelle est-elle un moyen de rassembler les générations ? Quelles sont les propositions et les réflexions théoriques plus pertinentes dans le contexte actuel ? La culture visuelle se constitue-t-elle en tant qu'élément inspirateur pour la profusion de méthodologies participatives dans ce domaine de l'appel à contributions. L'ère numérique et sa culture visuelle spécifique

peuvent-elles créer des barrières générationnelles ? La culture visuelle numérique assume-t-elle une perspective intergénérationnelle ?

VISTA – Revista de cultura visual, c'est une revue arbitrée par paires et opère dans un processus d'examen à double insu par des pairs. Chaque article reçu sera distribué par deux réviseurs invités préalablement invités à l'évaluer selon la qualité académique, originalité et relevance pour les objectifs et l'encadrement dans la thématique de cette édition. Les articles doivent être envoyées en anglais, portugais, espagnol et français pour les éditeurs invités: : apepanda@gmail.com; britesmariajose@gmail.com; inesamaral@gmail.com. Les normes pour les auteurs sont disponibles [ici](#).

Dates Importantes

Date limite de la soumission des articles : 15 mars 2019

Date de l'acceptation des articles : 29 avril 2019

Date de publication : 31 juillet 2019