

## **GRUPO DE TRABALHO DE PUBLICIDADE**

### **RELATÓRIO E PLANO DE ATIVIDADES 2018-19**

#### **Atividades 2018 (já realizadas):**

1. Publicação do e-book:  
Pires, H. & Mesquita, F. (2018). *Publi-cidade e comunicação visual urbana*. Braga: CECS.
2. Colaboração interinstitucional, ao nível da formação:  
Ação de formação ministrada por Francisco Mesquita (Universidade Fernando Pessoa), sob o tema “Comunicação Visual/Sintaxe Visual. Como estudar ou analisar imagens? Quais os princípios da linguagem visual?”, direcionada para o Doutoramento FCT em Estudos de Comunicação (com inscrições abertas a estudantes de outros cursos de pós-graduação da Universidade do Minho), realizada no dia 31 de janeiro de 2018;
3. Participação da Coordenação do GT na revisão científica na revista *Media & Jornalismo do CIMJ/ CIC. Digital* FCSH/NOVA, no número temático “Publicidade: teorias, métodos e práticas”;
4. Lançamento do livro de Francisco Mesquita, *Do Paleo-Cartaz ao Cartaz Camaleónico: Design, Criatividade, Inovação e Tecnologia*, editora Adverte (1.ª edição), 2018, com apresentação de Helena Pires, na Livraria 100ª Página, em Braga, no dia 20 de abril;
5. Participação dos membros do GT em diversos encontros e eventos académico-científicos com apresentação de comunicações afins à área científica do Grupo e publicações individuais;

## **Atividades previstas para 2019:**

1. Colaboração do GT na Organização do evento denominado «INSustentável» (lançamento de livro, debate, desfile de moda sustentável e animação musical e performativa), a realizar no dia 21 de fevereiro, em Guimarães;
2. Organização de Jornadas de Publicidade, em colaboração com a Universidade Nova de Lisboa, Departamento de Ciências da Comunicação (Ivone Ferreira). Este evento contará com convidados profissionais e académicos; Neste contexto, será lançado o número temático da revista Media & Jornalismo do CIMJ/ CIC. Digital FCSH/NOVA, “Publicidade: teorias, métodos e práticas”;
3. Organização de um Congresso Internacional de Publicidade, em colaboração com a Universidade Nova de Lisboa, Departamento de Ciências da Comunicação (Ivone Ferreira) e o Centro de Investigação em Media e Jornalismo (CIMJ) (Rui Cádima). Este evento contará com um público-alvo nacional e internacional, incidindo em particular no Brasil e em Espanha;
4. Publicação do primeiro número de uma publicação (revista) temática de Publicidade, com regularidade anual (call em preparação);
6. Participação dos membros do GT em diversos encontros e eventos académico-científicos com apresentação de comunicações afins à área científica do Grupo e publicações individuais.

Helena Pires & Francisco Mesquita

(Os Coordenadores do GT)

### **Membros do GT de Publicidade:**

(Coordenadores)

Maria Helena Martins da Costa Pires;  
Francisco Manuel, Morais Mesquita;

Maria Luisa Peixoto de Magalhães Gouveia;  
Ivone Marília Carinhas Ferreira;  
Gisela Marques Pereira Gonçalves;  
Ana Andreia Galhardo Rodrigues;  
Eduardo José Marcos Camilo;

Mário Mesquita;  
Maria Alcina Velho Dourado da Silva;  
Jorge Domingos Carapinha Veríssimo;  
Carla Cristina Medeiros Dias Vieira;  
Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão;  
Helena Maria de Figueiredo Pina;  
Maria do Rosário Raposo Correia;  
Sara Teixeira Melo de Oliveira Balonas;  
Ana Guilhermina Seixas Duarte Melo;  
Eduardo Zilles Borba;  
Fernanda Isabel de Jesus Viana do Carmo Ribeiro;  
Herlander Alves Elias;  
Paulo Cardoso  
Luísa Augusto  
Elsa Simões  
Sandra Tuna  
Maria Alexandra Guedes Pinto  
Sandra Lopes Miranda  
Sandra Oliveira  
Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva;