

SOPCOM



Relatório de atividades de 2018

PREÂMBULO

No ano de 2018 a Direção da Sopcom iniciou a concretização do programa sufragado pelos sócios nas eleições de 27 de novembro de 2017, por ocasião do X Congresso da Sopcom, no Instituto Politécnico de Viseu.

Em termos de metodologia de elaboração deste Relatório, e à semelhança do que fizemos em Relatórios anteriores, indicamos, em relação a cada uma das vertentes do Plano de Atividades para 2018, as medidas que já foram executadas; seguimos, pois, no geral, a estrutura daquele Plano.

Dado o seu caráter transversal e estruturante, fizemos anteceder a descrição das atividades das diversas vertentes de uma secção a que chamámos “Medidas administrativas”, em que incluímos uma referência aos aspetos logísticos e contabilísticos da Sopcom.

I. MEDIDAS ADMINISTRATIVAS

Contabilidade e administração

A direção da Sopcom continuou, em 2018, a reestruturação dos seus procedimentos administrativos e contabilísticos iniciados em 2015 e já implementados ao longo dos últimos anos, implicando as seguintes ações:

- Emissão de faturas e registos contabilísticos utilizando *software* em sistema de *nuvem*;
- Pagamento de quotas por Multibanco, Paypal e débito direto;
- Reorganização dos procedimentos contabilísticos.

Sede

No que se refere à questão da sua Sede, a Direção continuou a desenvolver esforços no sentido de formalizar a “migração” da mesma para o Palácio Foz, na Praça dos Restauradores, em Lisboa. Contudo, neste momento, aguarda ainda resposta à carta registada que enviou em 11 de novembro de 2016 ao Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, que tutela aquela instalação, e que foi posteriormente reenviada pelo email disponível na Presidência do Conselho de Ministros. Transitoriamente, a Sopcom utiliza uma sala de reuniões daquele Palácio disponibilizada pelo Obercom, de que ela é, atualmente, associado honorário.

De qualquer modo, e tendo em consideração que os processos contabilísticos e administrativos da Sopcom se encontram, neste momento, praticamente todos desmaterializados, e ainda que as reuniões da Direção têm decorrido, de forma descentralizada, nas várias instituições nacionais do ensino superior, a questão da sede tem sido, na prática, uma prioridade mais simbólica que material.

II. POLÍTICA ASSOCIATIVA

Pagamento de quotas

Em 2018, associaram-se à Sopcom mais 13 sócios, oriundos maioritariamente de Instituições de Ensino Superior sediadas em território nacional.

Observou-se um decréscimo no pagamento das quotas de 2018: de um total de 632 sócios, apenas cerca de 16% (99 sócios) têm as quotas de 2018 atualizadas.

Prevê-se que esta queda seja contrariada em 2019, ano de Congresso Sopcom. Assim, no final de março de 2019, cerca de 20% dos sócios tinham já atualizado as quotas relativas a 2019.

Reuniões da Direção em diferentes instituições de ensino superior

Dando corpo à intenção de diversificação e descentralização da sua ação, ao longo do ano de 2018 a Direção da Sopcom realizou reuniões nas seguintes instituições do ensino superior:

- Dia 9 de março, na Escola Superior de Educação de Viseu, tendo em vista o balanço científico e financeiro do X Congresso da Sopcom;
- Dias 23 e 24 de maio, na Universidade da Madeira (Funchal), com a finalidade de conhecer e discutir in loco os diversos aspetos relativos à organização do XI Congresso da Sopcom;
- Dia 20 de outubro, reunião não formal na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, por ocasião do 1º Encontro de Coordenadores dos GT da Sopcom;
- Dia 7 de dezembro, na Escola Superior de Educação de Coimbra, por ocasião do “Congresso Internacional 50 Anos de Estudos do Agenda-Setting” (dias 6 e 7 de dezembro), em cuja organização a Sopcom colaborou.

Na ocasião destas reuniões tentou-se, sempre que possível, reunir com sócios ou simpatizantes da Sopcom antes ou depois das reuniões da Direção.

De referir, ainda em matéria de reuniões, a reunião ordinária da Direção que teve lugar no dia 20 de julho de 2018, no Palácio Foz, em Lisboa.

Atividades dos Grupos de Trabalho (GT)

No que respeita aos Grupos de Trabalho, a atividade da Sopcom foi, em 2018, relativamente equivalente à dos últimos dois anos. No primeiro semestre do ano foi formalizada a criação do GT de Comunicação Intercultural, uma iniciativa dos sócios Isabel Macedo, Rosa Cabecinhas e Vítor Sousa da Universidade do Minho (constituição aprovada em reunião da Direção de 9 de março), somando a associação atualmente 18 grupos.

Em outubro, a Direção da Sopcom convidou os coordenadores dos GT para um encontro, que se realizou no dia 20 desse mesmo mês, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Com o objetivo de socializar algumas preocupações, objetivos e desafios da associação e da relação com os sócios, esta reunião prolongou-se ainda por um seminário sobre revistas científicas, indexação e padrões de qualidade, que contou com a participação especial de Miguel Tuñez (Universidade de Santiago de Compostela) e Anabela Gradim (Universidade da Beira Interior).

À semelhança do que aconteceu nos últimos dois anos, a Direção da associação voltou a disponibilizar a cada grupo uma verba de até 300€ para apoio à realização de atividades científicas. De acordo com a informação difundida pelos grupos, foram desenvolvidas pelo menos as seguintes iniciativas:

Cibercultura:

Organização de um número especial da revista (OBS*) Observatorio, que teve como editores os coordenadores do grupo, com o tema “As formas contemporâneas dos conflitos e das apostas digitais”. <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/issue/view/65>

Verba executada: 0,00 €

Ciência da Informação:

Realização do V Workshop de Pós-Graduação em Ciência da Informação, no dia 16 de novembro, na Universidade de Aveiro.

Verba executada: 0,00 €

Comunicação e Educação:

Apoio à iniciativa nacional 7 dias com os média.

Verba executada: 0,00 €

Comunicação e Política:

Apoio à organização do Congresso “Política da imagem e imagem do poder”, realizado em 11 de maio, no ISCSP, em Lisboa; e à organização da conferência internacional “Patologias e disfunções da democracia em contexto mediático II”, realizada na UBI, de 12 a 14 de novembro.

Verba executada: 0,00 €

Comunicação Intercultural:

Organização do I Encontro do GT sobre “Comunicar a Diversidade”, realizado no dia 4 de outubro, no Mosteiro de Tibães, em Braga.

Verba executada: 553,48 (apoio da Sopcom: 300,00 €; verba do GT 253,48 €)

Comunicação Organizacional e Institucional:

Verba executada: 0,00 €

Cultura Visual:

Publicação de dois números da *Vista, Revista de Cultura Visual*: nº 2, sobre “Memória cultural, imagem, arquivo”; e o nº 3, sobre “Visualidades urbanas”.

Organização do III Encontro de Cultura Visual, que se realizou nos dias 5 e 6 de dezembro, na Universidade Lusófona no Porto.

Verba executada: 677,80 € (apoio da Sopcom: 300,00 €; verba do GT 377,80 €)

Economia e Políticas de Comunicação:

Organização, em parceria com o GT de Jornalismo e Sociedade, do encontro “Fronteiras do Jornalismo e modelos de negócio”, realizado na Universidade do Minho, no dia 21 de novembro.

Verba executada: 287,85 € (apoio da Sopcom: 121,49 €; verba do GT 166,36 €)

Estudos Fílmicos:

Apoio à organização do colóquio “Cinema e outras artes”, que se realizou na Universidade da Beira Interior, na Covilhã, de 24 a 26 de outubro.

Verba executada: 125,00 € (apoio da Sopcom: 125,00 €)

Estudos Televisivos:

Verba executada: 0,00 €

Género e Sexualidades:

Verba executada: 0,00 €

História da Comunicação:

Publicação de dois números da *Revista Portuguesa de História da Comunicação*: nº 2 em janeiro; nº 3 em dezembro.

Verba executada: 0,00 €

Jornalismo e Sociedade:

Organização, em parceria com o GT de Jornalismo e Sociedade, do encontro “Fronteiras do Jornalismo e modelos de negócio”, realizado na Universidade do Minho, no dia 21 de novembro.

Publicação de dois números temáticos da *Revista Estudos de Jornalismo*.

Indexação da Revista Estudos de Jornalismo à Latindex.

Verba executada: 287,85 € (apoio da Sopcom: 121,49 €; verba do GT 252,36 €)

Jovens Investigadores:

Organização do Webinar “Análise de redes sociais e média digitais”, com Inês Amaral, nos dias 22 e 23 de janeiro.

Organização da masterclass “Das celebridades aos influenciadores: perspetivas do campo a partir da infância e juventude”, com Ana Jorge, na Universidade Católica Portuguesa, em Lisboa, no dia 7 de maio.

Organização do 4º Encontro do GT de Jovens Investigadores sobre “A investigação em Ciências da Comunicação na era digital”, na Universidade do Porto, nos dias 11 e 12 de outubro.
Publicação do nº 7 da *Revista Comunicando*, sobre “Fenómenos comunicativos e sociológicos”.
Verba executada: 818,23 € (apoio da Sopcom: 257,34 €; verba do GT 560,89 €)

Publicidade:

Publicação do livro *Publi-cidade e comunicação visual urbana* (2018, Braga: CECS), editado pelos coordenadores do grupo.
Verba executada: 0,00 €

Rádio e Meios Sonoros:

Organização do II Encontro do GT de Rádio e Meios Sonoros por ocasião do Dia Mundial da Rádio, a 13 de fevereiro, na Universidade de Trás os Montes e Alto Douro, em Vila Real.
Verba executada: 129,60 € (apoio da Sopcom: 257,34 €; verba do GT 560,89 €)

Retórica:

Organização de um encontro sobre as repercussões dos movimentos do Maio de 68, que se realizou no ICS, em Lisboa, no dia 30 de maio.
Verba executada: 0,00 €

Semiótica:

Verba executada: 0,00 €

Em síntese, em 2018, a associação investiu 1.354,92 € em atividades organizadas pelos GT, que participaram as respetivas iniciativas com 1.610,89 € resultantes de verbas próprias (receita de inscrições). Foram (co)organizados 11 eventos e publicados oito números de revistas científicas. Embora a atividade dos GT seja hoje mais dinâmica do que há alguns anos, alguns núcleos continuam a não ter qualquer ação expressiva. O apoio financeiro disponibilizado pela Direção (até 300 € por ano) é modesto, mas continua a não ser minimamente utilizado por alguns grupos: se uns (co)organizaram iniciativas que não representaram despesa – o que se compreende pela ligação dos eventos a centros de investigação -, outros não têm qualquer iniciativa registada.

Prémios de investigação Sopcom

No decurso do ano de 2018 foi lançado a 2ª edição do concurso do prémio Coleção Livros Sopcom. No entanto, até à data limite estabelecida para o mesmo pelo respetivo regulamento (31 de outubro) não houve qualquer candidatura, pelo que teve de haver um 1º prolongadamente (até 30 de novembro), data em que foi apresentada uma única candidatura, não elegível, e um 2º prolongamento (até 28 de fevereiro), data até à qual foram submetidas três candidaturas, elegíveis, que se encontram neste momento em fase de avaliação pelo júri do concurso.

Ainda durante 2018 estava prevista a edição da Tese vencedora da 1ª edição do concurso do Prémio Pacote de Oliveira para teses de doutoramento de Comunicação defendidas em universidades portuguesas em 2015 e 2016, algo que ainda não foi concretizado.

III. POLÍTICA CIENTÍFICA E DE APROXIMAÇÃO À SOCIEDADE

Atividades em parceria com associações congêneres no espaço ibero-americano

Nesta matéria há que referir a participação, por convite, do presidente da Sopcom e da vice-presidente Madalena Oliveira no VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de Comunicación (AE-IC): Comunicación y Conocimiento, que teve lugar na Universidade de Salamanca de 26 a 29 de junho.

Refira-se, ainda, a participação do presidente da Sopcom e da vogal Filipa Subtil em reunião havida em 12 de dezembro no Instituto de Ciências Sociais, em Lisboa, a convite da Associação Portuguesa de Sociologia, destinada a debater e planear a organização do Colóquio “Políticas Científicas”, que terá lugar em 4 de abril de 2019 na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Nesse colóquio, e por indicação da Direção da Sopcom, o Professor Moisés de Lemos Martins, anterior presidente da Sopcom, será um dos oradores principais.

IV. POLÍTICA DE DIFUSÃO CIENTÍFICA

Colaboração na organização do XI Congresso da Sopcom

Ao longo de 2018, quer através de reuniões presenciais (na Universidade da Madeira, Funchal, em 23 e 24 de maio), quer através de contactos por email, a Direção da Sopcom colaborou ativamente com os colegas da Universidade da Madeira na organização do XI Congresso da Sopcom, que terá lugar naquela universidade nos dias 13, 14 e 15 de novembro. Essa colaboração incidiu, nomeadamente, no lançamento do website do congresso, na organização da chamada de trabalhos, na elaboração do programa, e na seleção e convite dos oradores principais.

Colaboração no Congresso 50 Anos de Estudos sobre o Agenda-Setting

A Sopcom colaborou na organização do Congresso 50 Anos de Estudos sobre o Agenda-Setting, que decorreu em 6 e 7 de dezembro, na Escola Superior de Educação de Coimbra. A iniciativa resultou de uma colaboração da ESEC, do CEIS20 e da Sopcom.

Parceria no Congresso Ética e Deontologia no Espaço Lusófono

A Sopcom foi também parceira no Congresso realizado no dia 13 e 14 de novembro, sobre Ética e Deontologia no Espaço Lusófono, que contou com o alto patrocínio da Presidência da República e da Reitoria da Universidade de Coimbra.

Lançamento da Coleção Cadernos SOPCOM

No primeiro trimestre de 2018 começaram a ser feitas as chamadas dos GT para os Cadernos Sopcom, tendo apresentado propostas os seguintes GT: Rádio e Meios Sonoros, Retórica, Cibercultura e Ciências da Informação. Neste momento encontram-se em revisão e edição 5 cadernos.

Indexação das atas dos congressos da Sopcom em bases de dados internacionais

A Direção da Sopcom e a Comissão Organizadora do seu X Congresso definiram e aplicaram os requisitos mínimos a que os textos das atas devem obedecer de forma a permitir a sua candidatura à indexação na Scopus, o que se prevê venha a acontecer passados mais um ou dois congressos. Esses requisitos encontram-se incorporados nas Atas daquele congresso, atualmente em fase de revisão final.

Disponibilização regular de informação pela Sopcom

Portal Sopcom.pt

De acordo com o *Google Analytics*, o portal da Sopcom teve, desde março de 2018, 11.375 visitantes (mais 18% relativamente ao ano passado). Realizaram 17.712 sessões, o que resulta num rácio de 1,6 sessões por visitante.

Foram consultadas mais de 50.000 páginas, com quase 3 páginas por sessão. A duração média da sessão está agora em 2 minutos e 47 segundos. O mês de fevereiro de 2019 foi o mais forte e agosto o mais fraco. 86% são novos visitantes e a taxa de rejeição ronda os 51%.

Em relação à língua do browser, o Português de Portugal representa 40% (eram 53% em 2017), o Português do Brasil tem 33% (eram 28%), o Inglês tem 15% (eram 13%), o Francês tem 3% (novo), o Espanhol tem 3% (eram 2%).

Por país temos: Portugal com 50% das visitas (eram 64%), seguido do Brasil com 29% (eram 25%), USA com 5% (eram 1,5%), França com 3% (novo), Espanha com 2,6% (eram 2,4%) e Reino Unido com 1%.

Em termos de distribuição por cidades: Lisboa tem 15% (eram 19%), Porto 8% (eram 10%), São Paulo tem 3,5% (eram 3%), Braga tem 3,3% (eram 4%), Paris tem 2,5% (novo), Rio de Janeiro tem 2,4% (eram 1,5%), Covilhã tem 2,2% (eram 2,5%), Coimbra tem 2,4% (eram 2,5%), Porto Alegre tem 1,4%. Viseu saiu do top 10.

O computador continua a ser o meio principal para aceder ao site, com 80% (eram 77%), os telemóveis e tablets representam 20%.

Nota-se ainda que os visitantes brasileiros têm preferência pela consulta de eventos do site. 7% dos visitantes têm mais de uma iteração/click passando pela primeira página. Uma das páginas mais visitadas é a da política editorial. O evento mais visitado é o XI Congresso SOPCOM: call até 31 de março.

Newsletter

A divulgação das atividades da Sopcom e dos seus GT tem sido desenvolvida através da mailing-list de sócios e da newsletter mensal. No conjunto das 11 edições publicadas em 2018 foram divulgados 21 livros de autores portugueses, 25 números de revistas e 56 eventos científicos, dos quais 9 foram promovidos pelos GT.

Apoio à edição de revistas científicas pelos GT

A atividade da Direção da Sopcom nesta matéria circunscreveu-se ao alojamento, no seu site, das revistas editadas por alguns dos seus GT, a saber: *Comunicando* (GT de Jovens Investigadores, anual, com o primeiro número publicado em 2012), *Estudos em Jornalismo* (GT de Jornalismo e Sociedade, semestral desde 2015, com o primeiro número publicado em 2012), *Vista* (GT de Cultura Visual, e que tendo sido criada em 2015, teve a chamada de trabalhos para o seu primeiro número já em 2016) e a *Revista de História da Comunicação* (GT de História da Comunicação, semestral, e que tendo sido criada em 2016, publicou o seu número zero em janeiro de 2017).

As revistas científicas da Sopcom e a publicação científica em geral foram, precisamente, um dos pontos centrais do 1º Encontro de Coordenadores dos GT da Sopcom, que teve lugar na Faculdade de Letras da Universidade do Porto em 20 de outubro, tendo em vista identificar e discutir formas de incremento da sua relevância e do seu impacto na área das Ciências da Comunicação em Portugal.

Promoção da associação junto de estudantes de pós-graduação

Neste domínio há a assinalar, sobretudo, as atividades dos GT, em particular o de Jovens Investigadores.

V. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Apoio à organização do XIII congresso da Lusocom

Conforme acordado em reunião da diretoria da Lusocom que teve lugar na Universidade do Minho, em Braga, no dia 23 de novembro de 2017, a Sopcom, através da Vice-presidente Madalena Oliveira, colaborou de forma muito ativa na organização do XIII Congresso da Lusocom, subordinado ao tema “Comunicação e Informação para o Desenvolvimento”, que teve lugar na Universidade Eduardo Mondlane, em Maputo, nos dias 28, 29 e 30 de novembro – nomeadamente na elaboração do site do congresso, na organização da chamada dos trabalhos, na estruturação do programa e, já-pós-congresso, na edição das Atas, atualmente em curso.

Refira-se, também, que em reunião da diretoria da Lusocom, havida por ocasião deste XIII Congresso da Federação, ficou decidido que o XIV Congresso se realizaria em Portugal, sob a responsabilidade da Sopcom; também à Sopcom foi cometida a responsabilidade da edição do Anuário Internacional de Comunicação Lusófona referente aos anos de 2017/18, que a Intercom não teve condições de publicar devido ao reduzido número de propostas de artigos recebidos na chamada feita por si.

Ampliação dos vínculos com associações com objetivos similares

Nesta matéria, e para além da já referida participação do presidente e da vice-presidente da Sopcom no Congresso da AE-IC, há que mencionar que em 2018 se manteve o cenário de conexão da Sopcom com outras associações internacionais, nomeadamente com a ECREA e a IAMCR, que contam com diversos sócios da Sopcom em posições de grande destaque.

Lisboa, 3 de abril de 2019

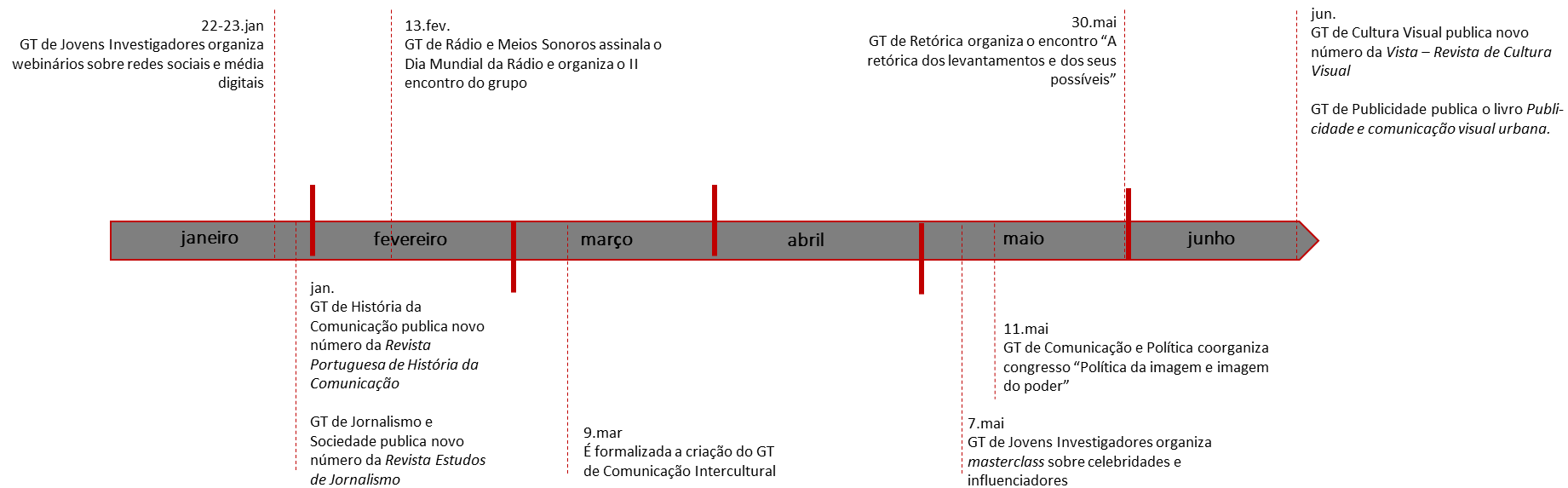
Pel'A Direção



(Joaquim Paulo Serra)

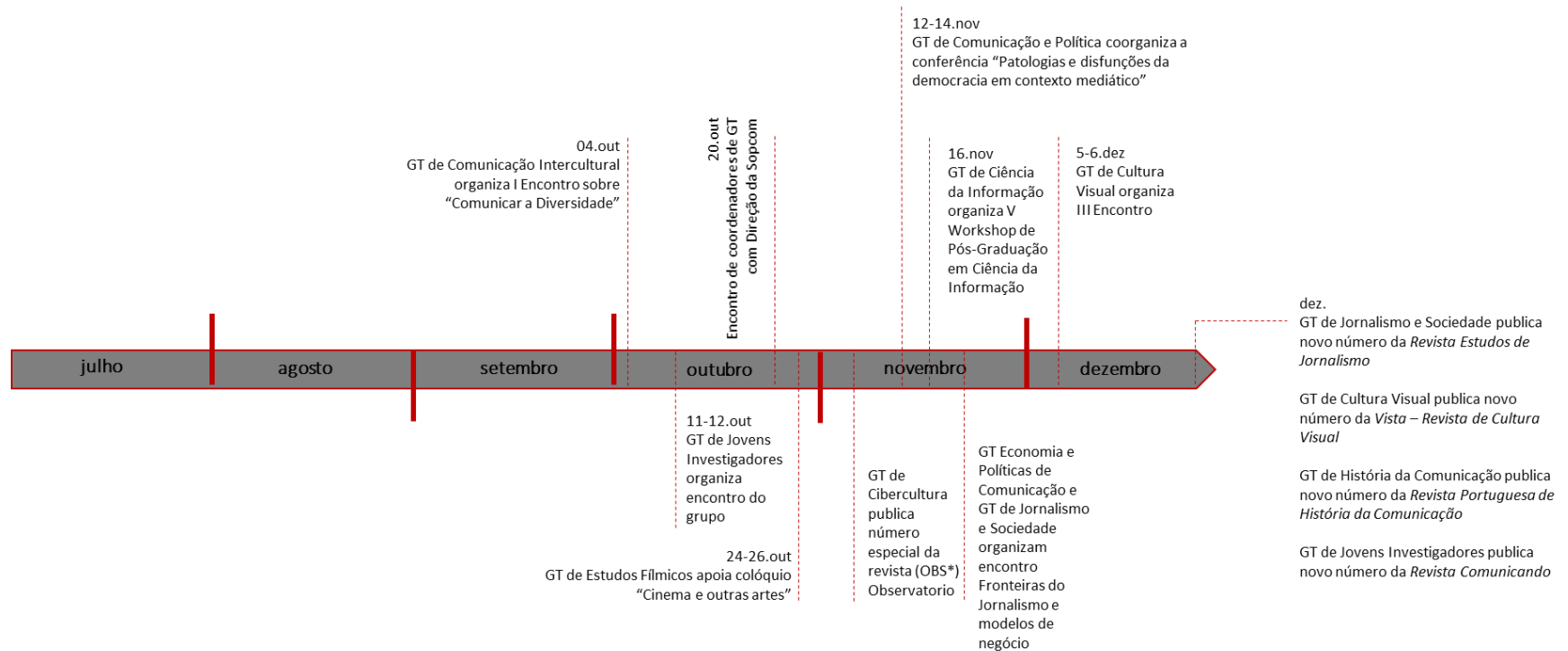
Cronologia de eventos/iniciativas

:: 1º semestre de 2018 ::



Cronologia de eventos/iniciativas

:: 2º semestre de 2018 ::



Mapa de eventos

