

Eleições para a coordenação dos Grupos de Trabalho | Candidaturas

Na sequência da Circular 01/2015 divulgada no dia 15 de outubro, a Direção da Sopcom informa que recebeu as seguintes candidaturas às eleições para a coordenação dos Grupos de Trabalho:

Ciência da Informação

Candidatura A

Coordenadora:

Ana Lúcia Terra (Instituto Politécnico do Porto)

Coordenador-adjunto:

Óscar Mealha (Universidade de Aveiro)

Objetivos para o GT:

- Garantir uma presença regular, através de sessões temáticas, nos congressos Sopcom e em outros congressos parceiros, reforçando a visibilidade do GT de Ciência da Informação no âmbito da Sopcom;
- Continuar a organização anual do Workshop Pós-Graduação em Ciência da Informação (WPGCI) para apresentação e discussão de projetos de mestrado e doutoramento, desenvolvidos em instituições de ensino superior de países lusófonos;
- Continuar o trabalho do observatório do campo científico das Ciências da Comunicação e Informação, com o mapeamento das escolas em que existe um modelo integrado CC-CI.

Comunicação e Educação

Candidatura A

Coordenadora:

Sara Pereira (Universidade do Minho / Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade)

Coordenadora-adjunto:

Margarida Toscano (Rede de Bibliotecas Escolares)

Objetivos para o GT:

Com esta candidatura ao GT Comunicação e Educação, pretende-se reforçar o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido no domínio da Educação ou Literacia para os Media em Portugal. Pretende-se também dar mais visibilidade a este GT da Sopcom através de atividades próprias do grupo e de outras que as candidatas já desenvolvem no seio de outros grupos, como é o caso do GILM – Grupo Informal sobre Literacia Mediática. Na agenda de trabalhos do próximo biénio estará, entre outras atividades, uma melhor definição da rede de profissionais e de investigadores que trabalham nesta área bem como a criação de uma revista científica.

Comunicação e Política

Candidatura A

Coordenadora:

Paula do Espírito Santo (ISCSPP / Universidade de Lisboa)

Coordenadora-adjunto:

Filipa Subtil (Escola Superior de Comunicação Social / Instituto Politécnico de Lisboa)

Objetivos para o GT:

A proposta de nova direção para o GT de Comunicação Política constitui-se em torno do objetivo central da dinamização e promoção da investigação e discussão nas áreas da Comunicação e da Política, através da partilha de saberes interdisciplinares em torno destes domínios do saber. Pretende-se promover um olhar descentralizado, que capte a diversidade regional das várias instituições de ensino superior nacional e dos investigadores que queiram partilhar e acolher iniciativas de debate e publicação. A projeção académica e também pública em torno da dinâmica da investigação sobre a Comunicação e a Política será o propósito do GT.

Comunicação Organizacional e Institucional

Candidatura A

Coordenadora:

Teresa Ruão (Universidade do Minho / Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade)

Coordenador-adjunto:

César Neto (Escola Superior de Comunicação Social / Instituto Politécnico de Lisboa)

Objetivos para o GT:

- Contribuir para a afirmação do GT na comunidade científica nacional: através da realização de um encontro bienal (nos anos em que não há congresso da Sopcom) e que teria início em 2016, na UBI;
- Contribuir para a afirmação do GT na comunidade científica internacional: através da participação em congressos internacionais (como ECREA, ICA ou EUPRERA), com comunicações assinadas pelo GT e realização de reuniões bilaterais; a ter início no encontro da secção de Comunicação Organizacional e Estratégica da ECREA na Alemanha, em dezembro;
- Contribuir para o reforço da qualidade da investigação em Comunicação Organizacional e Institucional: através do apoio à formação de investigadores no campo com a criação de uma 'Rede de Jovens investigadores', com um programa de reuniões anuais, fóruns de discussão e participação na 'Escola de Verão da Sopcom'.

Economia e Políticas de Comunicação

Candidatura A

Coordenadora:

Elsa Costa e Silva (Universidade do Minho / Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade)

Coordenadora-adjunta:

Suzana Cavaco (Universidade do Porto)

Objetivos para o GT:

A equipa propõe-se dinamizar o GT, procurando aproximar quem investiga nas áreas cobertas pelo GT, a saber: políticas de comunicação, *media governance* (entendida numa perspetiva alargada que vai das autoridades públicas até outros mecanismos de *accountability*), regulação (hetero, auto e co-regulação), organizações empresariais e modelos de negócios, condições económicas de produção. O GT compreende uma noção transversal da comunicação, incluindo media jornalísticos, empresas de Relações Públicas e Publicidade, cinema, música, livros, videojogos, entre outros. Para promover a partilha e discussão entre os investigadores, será criada uma página no Facebook e será organizado um encontro de investigadores nos anos em que não se realizar o congresso da Sopcom. Será estudada a possibilidade de

propor a coordenação de um número temático a uma das revistas existentes na área das Ciências da Comunicação sobre matérias relacionadas ao GT.

Estudos Fílmicos

Candidatura A

Coordenador:

Luís Nogueira (Universidade da Beira Interior / Labcom.IFP)

Coordenadora-adjunta:

Ana Catarina Pereira (Universidade da Beira Interior / Labcom.IFP)

Objetivos para o GT:

- Prosseguir e aprofundar a cooperação e a articulação inter-institucional ao nível da investigação, nacional e internacionalmente;
- Promover a diversidade temática e a abrangência de géneros cinematográficos enquanto objeto de estudo;
- Incentivar a originalidade e a pluralidade da produção científica, através da captação de novos investigadores;
- Dinamizar a partilha de saberes, a convergência de interesses e o cruzamento de experiências através da organização regular de atividades de índole e escala diversa (seminários, oficinas, laboratórios, colóquios, etc.).

Jornalismo e Sociedade

Candidatura A

Coordenadora:

Helena Lima (Universidade do Porto)

Coordenador-adjunto:

Pedro Jerónimo (Instituto Miguel Torga)

Objetivos para o GT:

As atividades previstas inserem-se na linha de continuidade iniciada com a coordenação do Jorge Pedro Sousa:

- Melhorar a comunicação entre os membros do GT;
- Manter a página do grupo no Facebook e continuar a agregar os interessados nesta área;
- Realizar encontros e/ou reuniões do GT de maneira a promover o grupo, passando pela realização de sessões temáticas em departamentos ou centros de investigação que queiram acolher este tipo de reuniões de trabalho;
- Criar um blogue para troca de informações, para quem não usa as redes sociais e também como espaço de debate e sugestões.

Jovens Investigadores

Candidatura A

Coordenadora:

Sandra Oliveira (Universidade do Minho / Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade)

Coordenadora-adjunta:

Mafalda Silva Oliveira (Universidade do Minho / Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade)

Objetivos para o GT:

A proposta de candidatura à coordenação ao GT Jovens Investigadores visa promover a continuidade do trabalho que tem vindo a ser feito, nas suas três vertentes mais importantes: a Revista Comunicando, as oficinas de formação e os

Encontros de Jovens Investigadores. Pretendemos, contudo aliar outras atividades com um caráter pontual, mas altamente práticas para todos os investigadores em início de carreira nos diferentes ciclos de estudos e/ou em projetos de investigação. Favoreceremos atividades de formação prática denominadas Percurso “Diário de bordo de um investigador” e Gestão do Tempo: (des)conciliar ou englobar a vida profissional e a vida pessoal, onde os investigadores vão poder adquirir conhecimentos técnicos e práticos relevantes para o percurso investigativo. Promoveremos eventos científicos cujo objetivo principal é aproximar a investigação sénior aos jovens investigadores através de vários hangouts com investigadores nacionais e internacionais nas várias vertentes das Ciências da Comunicação. Pretendemos dinamizar ativamente todos os meios digitais do GT, abrindo espaço para um destaque mensal do trabalho desenvolvido por um jovem investigador (colaborador/a do GT). Queremos estabelecer uma rede de cooperação com grupos de Jovens Investigadores internacionais. Prevemos ainda promover sessões bimestrais com momentos de partilha de dúvidas e angústias para quem está a iniciar uma carreira de investigação.

Publicidade e Comunicação

Candidatura A

Coordenadora:

Helena Pires (Universidade do Minho / Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade)

Coordenador-adjunto:

Francisco Mesquita (Universidade Fernando Pessoa)

Objetivos para o GT:

Com esta proposta de candidatura visa-se a defesa dos interesses científicos e académicos do GT, bem como a inscrição das atividades a desenvolver no quadro de um posicionamento comum, assente no incentivo da articulação entre a academia, o meio profissional e a sociedade, os investigadores/docentes e os especialistas, no incremento da motivação dos estudantes para a aprendizagem e investigação (graduação e pós-graduação) e, sobretudo, na sensibilização para a importância de um ensino/investigação comprometidos com as problemáticas atuais e concretas que implicam as instituições/organizações e os consumidores/cidadãos, em contexto nacional e internacional.

De forma resumida, e em concordância com os princípios constantes do atual regulamento da Sopcom, alinham-se abaixo os seguintes objetivos:

- Dinamizar a atividade científica e académica do GT;
- Promover encontros científicos entre os membros do GT;
- Incentivar a produção bibliográfica, através de publicações nacionais e internacionais, em versão digital e impressa;
- Promover encontros académico-profissionais, visando o intercâmbio entre académicos e não-académicos e tendo, nomeadamente, por fim proporcionar aos jovens investigadores e estudantes (graduação e pós-graduação) experiências de contacto com especialistas da área;
- Explorar novas possibilidades de articulação conjunta entre as academias e as instituições/organizações não-académicas, tendo em conta eventuais interesses e motivações comuns, tanto ao nível da dimensão institucional/organizativa e mesmo comercial, como em contextos de colaboração vocacionada para a promoção da responsabilidade social, responsabilidade ambiental, cidadania, causas sociais, etc.
- Desenvolver estratégias de incremento da literacia para o consumo e para a publicidade, considerando as especificidades dos diversos media, junto de públicos-alvo particulares (investigadores, estudantes, educadores...), bem como da sociedade em geral;
- Estimular o uso dos meios de comunicação online, através de ferramentas adequadas e eficazes, tendo como objetivo potenciar a dinâmica do grupo e a participação de todos os membros no desenvolvimento de um projeto comum e partilhado;
- Integrar no plano de atividades do GT propostas de dinamização apresentadas por iniciativa dos seus membros, sempre que as mesmas se mostrem exequíveis e se enquadrem na estratégia e filosofia geral do Grupo.

Rádio e Meios Sonoros

Candidatura A

Coordenadora:

Madalena Oliveira (Universidade do Minho / Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade)

Coordenador-adjunto:

Luís Bonixe (Instituto Politécnico de Portalegre)

Objetivos para o GT:

Criado há dois anos, o GT de Rádio e Meios Sonoros está ainda numa fase de consolidação. Por isso, propõe-se a equipa candidata cooperar para o cumprimento dos seguintes objetivos:

- Reforçar a posição do grupo no contexto das atividades da Sopcom, pela vinculação de novos membros (especialmente entre os estudantes de doutoramento com atividade eventual nesta área);
- Organizar iniciativas que promovam o encontro e o debate entre os membros do grupo (reuniões de trabalho e seminários);
- Incentivar a publicação de trabalhos em coautoria em publicações nacionais e internacionais;
- Lançar uma série de livros eletrónicos em formato de *cadernos académicos*, que permitam divulgar o trabalho dos investigadores no campo dos estudos de rádio e som.

Semiótica

Candidatura A

Coordenadora:

Catarina Moura (Universidade da Beira Interior / Labcom.IFP)

Coordenadora-adjunto:

Anabela Gradim (Universidade da Beira Interior / Labcom.IFP)

Objetivos para o GT:

Beneficiando e procurando dar continuidade ao trabalho da anterior direção, é nosso propósito investir na dinamização do GT de Semiótica, através da revitalização dos seus trabalhos, contribuindo para repensar o sentido e fronteiras da área, num processo que acomode a evolução da sua identidade.

Para tal, identificamos como tarefas prioritárias:

- Reforçar o espírito de corpo entre os atuais membros do GT, mediante atividades regulares de discussão e partilha, de modo a recuperar, manter e potenciar o seu interesse;
- Esboçar estratégias de captação de novos membros;
- Redefinir a identidade gráfica/visual do GT, centrando a nova proposta numa página na Internet que congregue toda a informação relevante relacionada com o Grupo;
- Organizar rotinas de encontro e discussão capazes de fortalecer a ligação e compromisso com o GT e que sejam simultaneamente plataformas de partilha dos trabalhos e investigação em curso na área, gerando oportunidades de publicação;
- Dinamizar a criação de projetos conjuntos e a procura de parcerias, nacionais e internacionais, em áreas diretamente ligadas à Semiótica ou com as quais esta possa encontrar afinidades e estabelecer pontos de contacto e contágio.

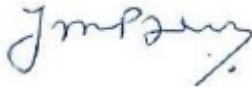
Não foram apresentadas candidaturas aos GT de Estudos Televisivos e de Retórica. Estes grupos enfrentarão eleições nominais.

Em conformidade com a informação anteriormente divulgada, estão isentos de eleições no ano em curso os grupos de Cultura Visual e de Género e Sexualidades, que deverão, ainda assim, realizar a reunião de grupo durante o congresso da Sopcom.

Poderão votar os membros da Sopcom que tenham quotas atualizadas ou com até três anos de atraso. **Os eleitores serão previamente acreditados no secretariado da Sopcom instalado no congresso, devendo ser membros do grupo (ou tornar-se membros na reunião em que se realizam as eleições).**

02 de novembro de 2015

O Presidente da Direção



Joaquim Paulo Serra

Vice-Presidente (Pelouro dos GT)



Madalena Oliveira