

**Colóquio de Relações Públicas – 9 de Dezembro 2015**

**O Jornal de Empresa ao Serviço da Comunicação**

**Auditório da Biblioteca Nacional**

**Sinopse:** Enquadrado na exposição “Imprensa Empresarial em Portugal: 145 Anos de Jornais de Empresa (1869-2014)” realiza-se um colóquio no qual participam académicos e responsáveis por publicações internas no mundo empresarial, com o objetivo de se promover uma reflexão sobre o percurso, as características, as limitações e as potencialidades, a função/utilidade da ferramenta de comunicação Jornal de Empresa, partindo de uma visão histórica e enunciando algumas das suas conquistas, falando depois do presente momento e projetando para um futuro próximo as tendências que esta pode vir a assumir com o advento do digital.

**Comissão Organizadora (GT Comunicação Organizacional e Institucional da SOPCOM + APCE)**

### **Programa**

**14.30h – Acolhimento e Visita à Exposição “145 Anos de Jornais de Empresa”**

**15.00h – Abertura**

**15.15h - Painel 1 – Um Olhar em Retrospectiva**

- “Jornais de Empresa em Portugal: Censura e Politização (1926-1975)”  
João Moreira Santos (Investigador Independente)
- “TLP em Notícia: um Olhar sobre as Telecomunicações”  
Rogério Santos (U. Católica)
- “Uma abordagem inovadora num contexto empresarial em mudança: o caso da revista Unisys entre 1988 e 1992”  
José Guilherme Victorino (UAL)

**16.15h – Painel 2 – Práticas para o Presente e o Futuro**

- Estudo semiótico das ilustrações  
Carla Medeiros (ESCS)
- “Do’s e Don’ts nas Publicações Internas em Portugal”  
Sandra Pereira (ESCS)
- “Conceitos e Práticas de Design Editorial: Contributos para uma leitura visual da Imprensa Empresarial”  
João Abreu (ESCS)
- “Jornal Águas Livres da EPAL”  
Mónica Rosa (EPAL)

**17.30h – Fecho da sessão**