

SOPCOM GT Estudos Televisivos

A NEO-TV acabou. Que Televisão temos?

O período da história do meio televisivo conhecido por Neo-Televisão acabou no final da década de 1990 do século XX. A internet ganhou terreno, as práticas da interface digital foram incorporadas nas dinâmicas de produção, surgiram plataformas alternativas de distribuição de conteúdos e a receção tornou-se ubíqua e fragmentada. No seio académico e em alguns círculos do mercado, foram emergindo expressões para caracterizar este novo período, carregando em si uma ideia de mudança, de fim da televisão como a conhecíamos (ou de fim da televisão?), mas também uma ideia de futuro. Hoje, ao olharmos para o panorama televisivo nacional, percebemos que o acompanhamento dos tempos, mais do que através de alterações disruptivas, faz-se de receitas já testadas. Se é certo que a população portuguesa mais velha vai mantendo os padrões de visionamento, também é certo que as novas gerações procuram conteúdos alinhados com os seus gostos cosmopolitas e formas de acesso e consumo adaptados ao seu dia-a-dia.

Se a NEO-Televisão acabou e a HIPER ou PÓS-Televisão ainda não chegaram, que Televisão temos?

O GT de Estudos Televisivos propõe uma reflexão sobre estas temáticas através da realização de três webinars nos próximos meses de outubro, novembro e dezembro. No primeiro (19 de outubro) procurar-se-á explorar as mudanças empreendidas no jornalismo televisivo em tempos de pandemia. A 20 de novembro, no ano em que se comemoram os 20 anos da transmissão da primeira edição do *Big Brother*, será debatida a seleção e programação de formatos de entretenimento e, no dia 11 de dezembro, estarão em foco os caminhos da televisão generalista em Portugal.

Para além da presença de convidados do mercado (a anunciar), os dois primeiros webinários – ***Uma informação em mudança em tempos de pandemia e Entretenimento: velhos formatos para um público que se renova*** – contarão com comunicações académicas subordinados aos temas base em análise. Os interessados deverão enviar um resumo (500 palavras), em formato *word*, até ao dia **6 de outubro** para o *e-mail*: sopcomestudostelevivos@gmail.com. Essas comunicações serão depois refletidas num artigo científico a publicar num *e-book* (a confirmar).

PROGRAMA

19 de outubro

Uma informação em mudança em tempos de pandemia

20 de novembro

Entretenimento: velhos formatos para um público que se renova

11 de dezembro

Os desafios da TV privada e as missões do serviço público: que caminhos?

Um Iniciativa:

SOPCOM
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Com o Apoio:

