

# SOPCOM

## GT de Publicidade & Comunicação

Ata da reunião do Grupo de Trabalho de Publicidade e Comunicação  
8º SOPCOM, Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa

18 de Outubro de 2013

Estiveram presentes na reunião os seguintes membros do GT: Sandra Miranda, Helena Pires, Luísa Magalhães, Herlander Dias, Maria do Rosário Correia, Paulo Cardoso, Francisco Mesquita, Ana Duarte Melo, Eduardo Camilo.

Em agenda estavam previstos os seguintes pontos:

1. Admissão de novos membros
2. Eventos científicos para 2014
3. Outros assuntos.

Eduardo Camilo deu início aos trabalhos felicitando Ana Duarte Melo e Sara Balonas pela recente prestação de Provas de Doutoramento.

**NO PONTO UM** foi aprovada a admissão de três novos membros: Manuel Fonseca (Instituto Politécnico de Viana), Eduardo Zilles Borba (Universidade Fernando Pessoa), Maria José Cunha (Universidade do Minho).

**NO PONTO DOIS** foi feito um apelo à participação dos membros do GT no II Confibercom, 13 a 16 de Abril, Universidade do Minho, cuja chamada para trabalhos decorre até 25.10.13.

A equipa de coordenação apresentou a possibilidade de uma parceria com o AR TWG – Advertising Research Temporary Working Group, no âmbito da ECREA – European Communication Research and Education Association que realizará a sua conferência European Communication Conference 2014, de 12 a 15 de Novembro, no Centro Cultural de Belém, em Lisboa. Foi comunicada a evolução de contactos já efectuados no sentido de organizar uma pré-conferência conjunta em parceria, eventualmente na Escola Superior de Comunicação Social que, entretanto, já manifestou disponibilidade para o efeito, e a edição internacional, estruturada em capítulos, dos respetivos proceedings. Tendo os membros aprovado esta iniciativa, ficou decidido o prosseguimento de contactos neste sentido.

**NO PONTO TRÊS** foi feito um apelo aos membros para avaliarem e atualizarem os seus currículos no site da SOPCOM, solicitando sugestões para aperfeiçoamento e dinamização do site.

Foram prestados esclarecimentos sobre a procura de uma plataforma para comunicação digital, tendo sido discutida ainda a possibilidade de estabelecer parcerias com as instituições de residência dos diferentes membros para eventos digitais. Foi sugerida a possibilidade de se efetuar um evento experimental no âmbito da iniciativa Um Dia com os Media.

Luísa Magalhães (Universidade Católica Portuguesa, Braga) deu conhecimento da realização do 7th ITRA World Congress, Braga 23,24,25 July 2014, da ITRA – International Toy Research Association, cuja chamada para trabalhos decorre até 15.12.13.

Sobre eventuais publicações, Helena Pires (Universidade do Minho) propôs a publicação a médio prazo de um novo volume da revista Comunicação e Sociedade com temática de publicidade, agora em formato digital.

Sandra Miranda (Escola Superior de Comunicação Social) salientou a utilidade de cada membro do GT dar a conhecer o seu trabalho e interesses específicos no sentido de criar maior interação e colaboração entre membros. Não havendo mais assuntos, Eduardo Camilo deu como encerrada a sessão.

A Equipa de Coordenação do Grupo de Trabalho de Publicidade e Comunicação,

Eduardo Camilo // Ana Duarte Melo // Francisco Mesquita