

23 de Outubro de 2014

Aos vinte e três dias do mês de Outubro de 2014, pelas 15H30, realizou-se na Escola Superior de Comunicação Social, em Lisboa, a reunião do GT de Publicidade & Comunicação com a seguinte ordem de trabalhos:

- a) Seleção das candidaturas à realização das VII Jornadas de Publicidade e Comunicação;**
- b) Outros assuntos.**

Estiveram presentes os membros do GT: Eduardo Camilo, Francisco Mesquita Ana Duarte Melo, Jorge Veríssimo, Sandra Miranda, Maria do Rosário Correia, Carla Medeiros, Herlander Elias, Helena Pires, Sara Balonas e Ivone Ferreira.

Foi iniciada a ordem de trabalhos

a) Seleção das candidaturas à realização das VII Jornadas de Publicidade e Comunicação

Foram apresentadas duas candidaturas: uma, da Universidade Fernando Pessoa (Porto), e outra, do Instituto Politécnico de Viseu, tendo sido tomada uma opção pela última, numa lógica de descentralização que tem vindo a ser a prática do GT.

b) Outros assuntos

1. Foram propostas as admissões dos seguintes novos membros, tendo sido sublinhada a necessidade de os mesmos serem sócios da Sopcom:

Luísa Augusto (Escola Superior Educação de Viseu)

Sandrina Teixeira (ISCAP)

João Barros (ESCS)

Estas candidaturas foram aceites, condicionadas à avaliação dos CV's dos candidatos.

2. Foi feito um breve balanço da atividade do GT, tendo sido referidas algumas intervenções no site, a divulgação de agendas de eventos relevantes e outras propostas de dinamização.

Neste âmbito a equipa diretiva do GT propôs, para 2015, embora ainda sem data definitiva, a organização de um encontro digital entre os diferentes membros com o objectivo de partilhar experiências e investigações em curso. Com a denominação provisória "3,2,1... Academic Lift Off", este encontro aceitará documentos breves, escritos ou audiovisuais e enquadrará uma antevisão da participação dos membros do GT na conferência da SOPCOM e teria um registo mais ligeiro que o das Jornadas, a realizar em 2016.

3. Ficou ainda decidido que a organização das Jornadas 2014, da ESCS, se comprometeria a recolher os trabalhos apresentados para constituir um arquivo a alojar na página das Jornadas e com um link no site do GT.

Não havendo mais assuntos a discutir foi encerrada a sessão.

A Equipa de Coordenação do Grupo de Trabalho de Publicidade e Comunicação,

Eduardo Camilo // Ana Duarte Melo // Francisco Mesquita