

Llamada de trabajos

Número 4. Cultura visual, digital y mediática: Imágenes entre generaciones

Editores invitados: Ana Pérez-Escoda (UNIR/Universidad Nebrija), María José Brites (Universidad Lusófona de Porto/CICANT) e Inés Amaral (Universidad de Coimbra)



Fuente: <https://pixabay.com/es/humanos-observador-exposici%C3%B3n-2944064/>

El contexto social marcado por la cultura de la convergencia mediática, junto con la proliferación de los dispositivos digitales conectados a Internet y su penetración en la población en general, han dado relevancia, más que nunca, a la cultura mediática y visual. Medios digitales e imágenes han llevado el ámbito de lo visual hacia el estudio de las prácticas de consumidores y productores de imágenes, de acuerdo con los aspectos sociales y los contextos culturales que los caracterizan.

Al enfoque multidisciplinar de una alfabetización mediática y digital se suma la cuestión intergeneracional como enfoque de partida de este número que busca ahondar en el hecho de que la experiencia mediática ocurre en condiciones diferenciadas, caracterizadas por distintas competencias culturales (mediáticas y digitales) entre generaciones: ciudadanos analógicos y digitales, emigrantes y nativos digitales. De los retratos de familia a las *selfies* de nuestros teléfonos móviles, de las telenovelas y series televisivas a las redes sociales, son cada vez más las imágenes que consumimos y producimos, a partir de una diversidad de experiencias y memorias, de una multiplicidad de estilos de vida y de usos de los medios, que merecen ser repensados a partir de la idea de "generaciones".

¿Cuáles son los ambientes visuales de socialización de las diferentes generaciones?
 ¿Qué influencias ejercen en su vida cotidiana, en su experiencia y en su memoria?
 ¿Qué papel tiene la alfabetización visual y mediática en el proceso de comprensión de la relación entre las distintas generaciones y los diversos medios?
 ¿Cuáles son las contribuciones de la cultura visual en los procesos pedagógicos?
 ¿Cuáles son las contribuciones de la perspectiva generacional para la comprensión de las transformaciones e impactos de la imagen en la contemporaneidad? ¿La cultura visual se constituye como elemento aproximador entre generaciones? ¿Cuáles son las propuestas y reflexiones teóricas más adecuadas en el contexto actual? ¿La cultura

visual se constituye como elemento inspirador para la profusión de las metodologías participativas en esta área? ¿La era digital y su cultura visual propia puede crear barreras generacionales? ¿La cultura visual digital asume una perspectiva intergeneracional?

VISTA – Revista de cultura visual, es una revista arbitrada por pares y opera bajo un proceso de doble revisión ciega. Cada trabajo sometido será distribuido a dos revisores previamente invitados a evaluarlo, de acuerdo con la calidad académica, originalidad y relevancia para los objetivos y alcance de la temática de esta edición de la revista. Los artículos pueden ser enviados en inglés, portugués, español y francés a los e-mails de los editores invitados: apepanda@gmail.com; britesmariajose@gmail.com; inesamaral@gmail.com Las orientaciones para autores pueden ser consultadas [aquí](#).

Datas Importantes

Fecha Límite de Entrega del artículo: ~~15 de marzo de 2019~~ 31 de marzo de 2019

Notificación de la Aceptación: 29 de abril de 2019

Publicación: 31 de julio de 2019