

PIC-NIC DE IDEIAS - PUBLICIDADE EM TERTÚLIA

ORGANIZAÇÃO: Grupo de Publicidade e Comunicação da Sopcom

UNIVERSIDADE DO MINHO – ICS

21 de Julho 2016

CHAMADA DE COMUNICAÇÕES

O pic-nic de ideias visa proporcionar um espaço de encontro entre investigadores e formandos, na área da Publicidade em Portugal, tendo por fim a discussão e partilha de conhecimentos, experiências e problemas, quer de natureza epistemológica, metodológica ou outra.

Em particular, esta chamada de comunicações destina-se a estudantes de pós-graduação, com investigação articulada com as Instituições de Ensino Superior ou Centros de Investigação nacionais (Mestrado e Doutoramento), interessados em divulgar trabalhos de pesquisa em publicidade diversificados, incluindo-se tanto contributos de natureza ensaística como de carácter empírico. São adequadas abordagens multidisciplinares, bem como perspectivas múltiplas, admitindo-se temas tais como a Estratégia Publicitária, a Comunicação Visual e a Criatividade, a Semiótica da Publicidade, a Publicidade Comercial/Institucional/Social, o Advergaming, A Publicidade e os New Media, entre outras abordagens.

As propostas serão selecionadas através de revisão por pares.

Características do trabalho a enviar: resumo (no limite 500 palavras).

Deadline para apresentação das propostas: 15 de Junho.

Comunicação de resultados: 30 de junho.

Envio de propostas: gtdepublicidade@sapo.pt

Contacto: hpires@ics.uminho.pt; fmes@ufp.edu.pt