



# **RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: A LIDERANÇA, INOVAÇÃO E O EMPREENDEDORISMO DO SETOR EM PORTUGAL E BRASIL.**

**Gisela Gonçalves & Andréia Silveira Athaydes (org.)**

Projeto Editorial LabCom Books. Universidade da Beira Interior (Covilhã|Portugal)  
Mais informação: <http://labcom-ifp.ubi.pt/serie/14>

## 1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A obra “Relações Públicas e Comunicação Organizacional: Liderança, inovação e Empreendedorismo do setor em Portugal e Brasil” visa apresentar estudos e práticas sobre experiências empreendedoras e/ou inovadoras na área e o papel das lideranças para a capacitação e o empoderamento de profissionais de comunicação e de áreas afins sob sua gestão. Desse modo, a obra proposta quer reunir pesquisas, de caráter acadêmico e/ou prático, que permitam a reflexão sobre: a) como e em que medida profissionais portugueses e brasileiros inovam em seus processos, linguagens e instrumentos de comunicação; b) sua capacidade para gerar ou facilitar novos negócios; e c) habilidades e competências inatas e aprendidas para liderança na gestão de comunicação.

Assim, serão aceitos artigos produzidos por acadêmicos ou profissionais de relações públicas e comunicação organizacional que contemplem:

- a) **experiência** na área da comunicação ou que tenham se valido da comunicação organizacional para se configurar como **inovadoras**;
- b) **experiência** na área da comunicação ou que tenham se valido da comunicação organizacional para se configurar como **empreendedoras**;
- c) **estudo sobre práticas inovadoras** de comunicação organizacional ou de organizações que tenham se valido delas para obter sucesso;
- d) **estudo sobre práticas** de comunicação que organizações tenham se valido para empreender;
- e) **experiência** de liderança na capacitação e no empoderamento de profissionais de RP e comunicação organizacional;
- f) **estudo sobre a prática** de liderança na capacitação e no empoderamento na área de RP e comunicação organizacional.

## 2. PÚBLICO-ALVO

Obra especialmente direcionada para docentes, investigadores e alunos de graduação e pós-graduação em comunicação, mas também para profissionais da área da assessoria e gestão da comunicação.

### 3. SOBRE A ORGANIZAÇÃO DA OBRA

A obra é coordenada por **Gisela Gonçalves**, investigadora do LabCom.Ifp e professora na Universidade da Beira Interior (UBI, Covilhã, Portugal) em parceria com **Andréia Silveira Athaydes**, professora pesquisadora do Curso de Comunicação Social e assessora de Relações Internacionais da Universidade Luterana do Brasil (Ulbra, Canoas, Brasil).

Outros volumes já editados na coleção “RP e Comunicação Organizacional – dos fundamentos às práticas”:

- Relações públicas e comunicação organizacional: fronteiras conceptuais (Vol.1.)
- Comunicação, desenvolvimento e sustentabilidade (Vol. 2)
- Relações públicas e novos media (Vol. 3)
- Interfaces da comunicação com a cultura (Vol. 4)

Com esta coleção, o LabCom.Ifp - Centro de Investigação em Ciências da Comunicação sediado na Universidade da Beira Interior - continua a apostar no apoio a projetos bilaterais lusobrasileiros, desta feita no campo das relações públicas e comunicação organizacional.

**Todos os volumes estão disponíveis online:** <http://labcom-ifp.ubi.pt/serie/14>

### 4. ORIENTAÇÕES GERAIS PARA OS AUTORES

Solicita-se a todos os autores-colaboradores que:

- centrem a sua reflexão sobre o tema geral proposto e aceite, no sentido de garantir a abordagem de todos os temas previstos na obra coletiva;
- respeitem o número de páginas pretendido para cada texto, tendo em vista assegurar o equilíbrio interno da obra;
- introduzam vários títulos no texto de forma a acentuar a sistematização do trabalho e a orientar o leitor na sua intencionalidade;

### 5. ACERCA DO PROCESSO DE ELABORAÇÃO DAS OBRA

Após entrega do texto por parte de cada um dos autores-colaboradores, em formato digital, este será revisto pelos editores tendo em vista a sua articulação com os restantes contributos e a mais-valia para a publicação. Os editores poderão vir a solicitar a introdução de uma nova temática específica, ou a sugerir o desenvolvimento e/ou aligeiramento de uma temática trabalhada por mais de um autor.

## 6. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Número de páginas - mínimo de 13 e máximo de 17 páginas

Formato página A4 (210mm x 297mm).

Margens – superior: 3,5; inferior: 2,5; esquerda: 3; direita: 2,5

Espaçamento 1,5

Título do capítulo: Times New Roman, corpo 18, negrito, centrado Nome do autor(a) Times

New Roman, corpo 12, itálico, normal à esquerda, vinculação institucional e mail de contacto

Resumo/Abstract: 10 linhas de texto, em Times New Roman, corpo 10, normal Palavras-chave mínimo 3; máximo 5

Dados curriculares 5 a 10 linhas no final do texto em Times New Roman, corpo 10

Fonte/Corpo Times New Roman / 12

Normas/Referências APA

## 7. ACERCA DA DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Prevê-se o lançamento na plataforma de acesso livre do LabCom.IFP (UBI):

<http://www.labcom-ifp.ubi.pt/seriept/14>

A obra também pode ser encomendada em versão impressa e a sua divulgação será ancorada nesse mesmo site e recorrerá às mail lists especializadas.

## 8. CRONOGRAMA

Lançamento (previsão): Maio 2017

Confirmação de interesse e envio do artigo: 05 Dezembro 2016

Revisão dos editores e envio para a editora Fevereiro/Março 2017

Editoração e Impressão: Abril 2017

Lançamento: Maio 2017

## 9. CONTATOS

Gisela Gonçalves LabCom, Universidade da Beira Interior (UBI)

[gisela.goncalves@labcom.ubi.pt](mailto:gisela.goncalves@labcom.ubi.pt)

Andréia Athaydes, Relações Internacionais, Universidade Luterana do Brasil (ULBRA)

[andreia.athaydes@ulbra.edu.br](mailto:andreia.athaydes@ulbra.edu.br)